

Cofinanciado por:



Designação do Projeto: JTM - The forwarding agent of the future

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-041674

Objetivos principais: A Empresa traçou um conjunto de objetivos estratégicos que permitem a implementação e mensuração da sua estratégia de médio/longo prazo:

- Firmar o seu posicionamento nos mercados onde já se encontra presente, com particular destaque para a consolidação da presença nos mercados asiáticos e latino-americanos, por via do investimento contínuo em ações de promoção nesses mercados;
- Angariação de novos clientes internacionais e criação de novas parcerias estratégicas, através da entrada em novos mercados de elevado potencial de crescimento para a Empresa (Ásia e América Latina);
- Promover o aumento sustentado do volume de negócios bem como da intensidade de exportações da Empresa;
- Reduzir a importância relativa do mercado ibérico;
- Reforço da equipa, investindo na contratação de técnicos qualificados para a área Comercial;
- Aumentar a reputação internacional da marca «Join The Moment»;
- Reforçar competências em termos de imagem e comunicação através das TIC.

A JTM pretende atingir os seguintes Indicadores de Resultado para o ano Pós-Projeto:

- Intensidade das exportações no valor de 65,6%

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: JOIN THE MOMENT - TRANSITÁRIOS, S.A.

Data de Aprovação: 18-02-2020

Data de Início do Projeto: 18-11-2018

Data de Conclusão do Projeto: 17-11-2020

Custo total elegível: EUR 731.655,00

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER EUR 303.471,77

Descrição do Projeto: Com o presente projeto a JTM visa fundamentalmente o crescimento da sua atividade por via da aposta em fatores dinâmicos de competitividade, assente no reforço das suas competências internas a nível organizacional e de gestão e na criação de condições para a conquista e fidelização de novos clientes no mercado internacional. Os investimentos previstos irão permitir à JTM concretizar os seus objetivos de crescimento, através de uma estratégia de diversificação de mercados, apostando em mercados de elevado potencial de crescimento para a Empresa, com foco na Ásia e América Latina.